

Aanvullende briefing Look & Feel omgeving Built Environment

Het verhaal van Built Environment

‘De gezonde stedelijke delta’

Dat er altijd verschillende perspectieven zijn bij problemen en ontwikkelingen in een stedelijke omgeving is duidelijk, maar dit erkennen en juist vanuit een multi-perspectief een beslissing nemen, is waar steeds meer om wordt gevraagd. Niet alleen het bewust zijn van diverse invalshoeken, maar deze invalshoeken verbinden om zo de juiste oplossingen voor nu en ook de toekomst te vinden. Een prettige en slimme bebouwde omgeving creëren, waar we werken, wonen en leven voor nu en later. Dus in het heden, maar ook in de toekomst opereren. Met een brede blik en het bewustzijn dat beslissingen consequenties hebben. *Let's change and improve life* dat is waar de Haagse Hogeschool voor staat. Dat is wat we willen bereiken.

Van samenwerken word je bewuster

In de organisatie van Built Environment wordt samengewerkt door docenten en studenten aan het gehele plaatje van de gebouwde omgeving. Op deze wijze wordt er gedeeld in elkaars zienswijzen en ontwikkelen zich voorheen gescheiden disciplines samen, waarbij de grenzen verdwijnen. Het uitgangspunt is wel, dat elke discipline volledig tot zijn recht komt binnen deze samenwerking, zodat een student, voor welke discipline hij ook kiest, vanuit vakkundigheid inbreng heeft in projecten. Het algemene belang staat voorop, daar is de student zich van bewust, maar de kennis en kunde van de vakman is nodig om de juiste beslissingen te nemen.

De student verbindt en gaat veranderingen niet uit de weg.

Praktijkervaren

Om zo te leren werken, wordt niet alleen door de praktijk ingegeven, het kan bijna alleen in de praktijk. Daar vinden we de juiste context. Daarom werken we ook vaak met het bedrijfsleven samen. Dan werk je niet alleen aan reële vraagstukken, dan krijg je ook een natuurlijke overgang van studeren naar werken. Ook als dit een internationale werkomgeving betreft.



Onze toegevoegde waarde (als BE) vatten wij samen in drie kernwaarden:



Nieuwsgierig: BE is altijd nieuwsgierig naar andere oplossingen, naar een ander perspectief, naar slimme ideeën. BE is zich bewust van de diverse belangen en beweegredenen van partijen en benieuwd naar de achtergronden en de context van een vraagstuk/opgave. (hier passen onderwerpen bij als: Onderzoek, Innovatie, Big data,...)



• **Toekomstgericht:** Laten we naar alle kanten van het vraagstuk kijken én naar de consequenties op allerlei vlakken van de mogelijke oplossingen, om zodoende niet alleen het beste voor nu te kiezen, maar ook voor de toekomst. (Hier passen onderwerpen bij als: Circulaire economie, klimaatverandering,...)



• **Waardecreatie:** BE weegt zaken af op impact. Hij schat zaken op waarde en dan wordt duidelijk niet (alleen) de financiële waarde bedoeld, maar de waarde van het gezond functioneren van de stad en de mens. Zo maakt hij bewust keuzes in de complexe context die een algemeen belang dienen en probeert daar waarde aan toe te voegen (hier passen onderwerpen bij als multidisciplinair werken, wereldburger, netwerken..).

Voor de look & feel van de omgeving van Built Environment in de kernwaarde 'nieuwsgierig' leading. Dat wil niet zeggen dat andere kernwaarden buiten beschouwing kunnen worden gelaten. Het geeft slechts aan dat 'nieuwsgierig' duidelijker, meer expliciet, aanwezig dient te zijn.

Hieronder de samenvatting van de richtlijnen die aan de architect zijn meegegeven voor de vertaling van de identiteit van Built Environment in de leer- en werkomgeving.

Look & Feel omgeving Built Environment

Het stimuleren van creativiteit door omgeving enerzijds comfortabel te laten zijn -een 'thuisgevoel' met ook 'thuishandelingen'- en anderzijds een prikkelende omgeving door onverwachte combinaties, slimme anders dan gebruikelijke voorwerpen of gebruik van voorwerpen/ middelen. Een omgeving die anders dan gebruikelijk werkgedrag/denkwijzen stimuleert.

Daarbij hoort ook een speelsheid (kleur, balletje trappen e.d.) die op een soortgelijke wijze het 'werkdenken'/'productiedenken' doorbreekt. Het is een 'net anders tegen de wereld kijken' gevoel, met een beetje rebelsheid en lef (wasbeertje). Wel op een positieve manier. Een perspectiefwisseling of in- en uitzoomen hebben eenzelfde effect.

Ruimte als een leeg doek, dat steeds weer opnieuw kan worden ingekleurd, vrijheid om anders naar zaken te kijken. Telkens weer opnieuw een ruimte zo definiëren (bewust) dat deze optimaal past bij het gebruik. Vrijheid daar in hebben is belangrijk, dat geeft energie. Dat heeft ook sterk te maken met geen grenzen willen ervaren en de gebruikelijke grenzen laten verdwijnen.

Gebouwen die gestript zijn tot de essentie en daarna voor iets nieuws gebruikt/ingericht zijn interessant. Ruimtes moet je je ook eigen kunnen maken, maar daarna worden ze weer terug gebracht naar de essentie en opnieuw ingevuld. Daarin moet je flexibel zijn.

Buiten naar binnenhalen is een zeer belangrijke: het steeds weer zichtbaar maken waar je aan werkt (waarvoor je deze opleiding doet, wat jouw bijdrage kan zijn). Dat kan zowel het groen binnenhalen zijn als de opgaven uit het werkveld visualiseren (op scherm of foto's /voorwerpen, etc.). Nieuwsgierigheid stimuleren en je bewust zijn van waar je mee bezig bent (ook de consequenties).

Techniek wordt sterk vertaald met: ordening/structuur en repeterende vormen. Met zuivere vormen, rechte lijnen, een puurheid, zoals water. Essentie is een belangrijke term. Materialen en constructie mogen zichtbaar zijn, letterlijk mag op enkele punten de constructie worden opengelegd. Dát doen we hier.

Vormen zijn puur en dat houdt in rechtlijnig, de vormen hebben geen krommingen (dus zeker geen organische vormen). Er wordt slim gebruik, dus minimalistisch, gebruik gemaakt van materiaal en daglicht wordt slim gebruikt. Dat geeft ook rust.

De zuiverheid van de vormen de rechte lijnen, het optimale gebruik van materialen, daglicht, constructie leidt terug op de eenvoud en dus de kern, de essentie van wat het is, de functionaliteit. Dit sluit aan bij 'bewust' (de identiteit). Wanneer je bewuste keuzes wilt maken en over consequenties wilt overzien, dan ga je terug naar de essentie van zaken. Dan is opsmuk overbodig en verfraaien wordt dan bijna verhullen. Daarom is BE ook zo nieuwsgierig: we willen zien wat er onder zit, wat de kern is en wat je daar mee kan. Onverhuld zijn heeft een vorm van eerlijkheid en die is belangrijk om bewust naar de toekomst te kijken en écht waarde te creëren. Die puurheid, het niets verhullen, heeft ook sturing in zich om de ruimte op te ruimen, zodat de vormen zichtbaar blijven.

Het transparante, niet verhullen moet niet direct vertaald worden met transparant materiaal, Het gaat meer om de zichtbaarheid van de functie, je weg kunnen vinden, de logica.

Bijlagen

Hieronder de verslagen van de twee sessies die de vertaling van identiteit naar *look & feel* van de omgeving van Built Environment maken. Er is veel met visueel materiaal gewerkt om de architect te inspireren.

Voorafgaande aan de sessies was de deelnemers gevraagd om enkele vragen te beantwoorden en dat materiaal mee te nemen naar de sessies. Hieronder zijn in blauw de vragen aangegeven.

Sessie 1: Look & Feel interieur BE 2 mei 2016

Aanwezig: Teamleider Ruimtelijke Ontwikkeling, 2 docenten Bouwkunde, docent Civiele Techniek

1. Start met de vraag: Wat zit er in het hoofd/wil je kwijt over het interieur (in relatie tot de identiteit)

Het interieur moet vergelijkbaar zijn met de beroepspraktijk, dus bijvoorbeeld grote tafels (voor tekeningen) -> 2x een grote tafel / studentwerkplek

De omgeving moet niet te transparant worden, niet teveel afleiding voor studenten die aandacht toch al moeilijk vasthouden. Bereikbaar/zichtbaar zijn is een instelling. Toegankelijkheid en openheid creëren is niet hetzelfde als alles transparant maken, het is meer dat je gemakkelijk je weg moet kunnen vinden. Concentratie is erg belangrijk ook voor de studenten.

Er zijn dichte wanden nodig om tekeningen op te hangen. En laptops mogen niet storen bij overleg. Wat je nu ziet is dat studenten tekeningen niet printen, omdat dat te duur is. Dan zit je naar een laptopscherm te kijken met z'n allen en dat werkt niet. Het is dus nodig om grote schermen te hebben per projecttafel waar je de tekeningen op kunt projecteren. Civiel en Bouwkunde verplichten hun studenten om hard copy tekeningen mee te nemen of te presenteren met boards. Daar is ruimte voor nodig.

Licht, lucht en ruimte zijn nodig voor een goede concentratie. De akoestiek moet daar bovendien aan bijdragen. Die speelt een belangrijke rol.

De omgeving moet rust uitstralen en een motiverende, stimulerende en bovenal faciliterende ruimte zijn. Goed licht.

De constructie en materialen mogen/moeten zichtbaar zijn, dat is openheid en eerlijkheid. Bovendien past het bij de opleidingen/ is wat de opleidingen doen. Het past bij de 'handen uit de mouwen' mentaliteit. Ook installaties mogen zichtbaar zijn. Kortom, weinig verbloemen, verfraaien, afwerken.

Er moet flexibiliteit zijn qua inrichting van de ruimtes en grootte.

Als student of studenten groep moet je je een ruimte eigen kunnen maken. En dat terwijl anderen ook gebruik maken van de ruimte of je de ruimte maar tijdelijk ter beschikking hebt.

In Rotterdam zijn de stramienlijnen zichtbaar, dus de student loopt eigenlijk door een bouwtekening.

Strakke lijnen en een goede afwerking zijn nodig. Het geheel moet kloppen/passen. Er moet over zijn nagedacht. Een zekere ordening is belangrijk en er moet niet al te grote diversiteit ontstaan, zodat het een rommeltje wordt. Een Smartboard moet op de juiste logische plek worden opgehangen bijvoorbeeld. Dus niet op een muur waar het board weerspiegeld of dat niet in de kijkrichting van de studenten is.

Materialen die in de studie worden gebruikt, bijv. de diverse gevelmaterialen in het atrium nu moeten zichtbaar zijn -> laat producten zien.

2. Als BE een dier zou zijn, wat zou het dan zijn? En waarom?

Een bever die van eigen materialen en gereedschap een burcht bouwt in een niet geschikte omgeving.



Een weervogel: constructeur en ruimtelijke ordening



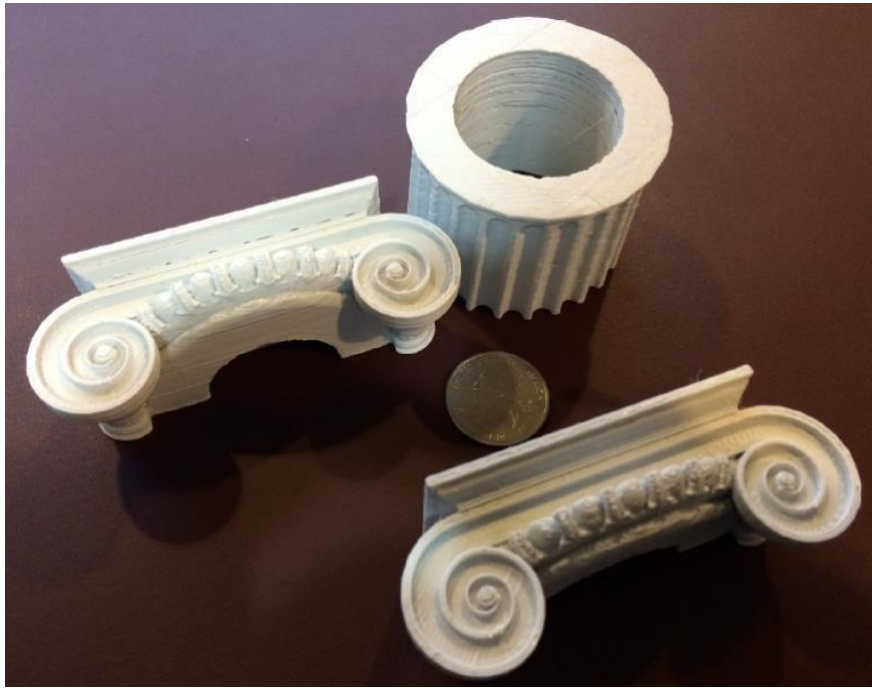
Termieten: Bouwfysica, eigen klimaat zonder dat ze energie gebruiken, ieder zijn eigen expertise, creëren een eigen wereld, vormen de omgeving, samenwerking.



Ratten: vindingrijkheid overlevingsdrang, sociale structuur, dragen veel over (ook o.a. ziektes)



3. Welk voorwerp/afbeelding heb je meegenomen en waarom is dit typisch BE voor jou?



Een 3D-geprinte ionische zuil van gerecycled plastic. Ik zie hierin een connectie tussen de oudste en de jongste opleidingen van de Haagse hogeschool. Gestoeld op een inmiddels bijna 200 jaar oude traditie blijven we een vernieuwende opleiding die zich richt op thema's als duurzaamheid en een gezonde leefomgeving. Gespecialiseerd in transformatie van de stad, gebouwen, producten en materialen gebruiken we kennis van de nieuwste technieken om waarde te creëren in de gebouwde omgeving.

Bouwkunde blijft innoveren, waarbij de impuls komt vanuit onvrede, een gebrek aan kwaliteit.

Laat zien wat voor ons gewoon is, dus geen hert aan de muur, maar kanaalplaten. Dat is niet zozeer iets waar we trots op zijn, maar wat gewoon is. Wel is er trots bij het instituut en de lange geschiedenis.



PRE-SANDY CHECK-INS SATURDAY, 10/27



Een tweede voorbeeld van die technologieën; informatie staat centraal in de toekomstige bouw. Foursquare is een app die al jaren het gebruik van de stad analyseert door middel van een app. Wat kunnen wij hiervan in onze omgeving terug laten zien over het gebruik van de Haagse hogeschool!?

Data over het gebruik van ruimte zijn nieuw. Je zou bijvoorbeeld een scherm in het gebouw kunnen plaatsen met daarop het aantal mensen in het gebouw, zodat je kunt bijhouden wat populaire ruimtes zijn.

BE zou je kunnen zien als dorp, met centraal het dorpsplein en diverse families die er wonen: constructeurs, Ruimtelijke ontwikkelaars, architecten, etc.



Verschillende huizen (in het dorp)



Voorbeeld: Het funenpark- urban villa's in een mooie openbare ruimte



Druk plein



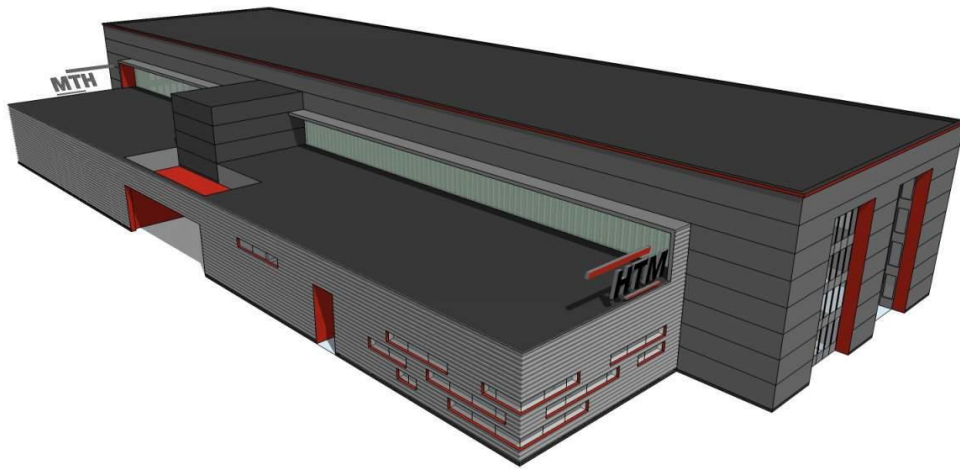
Verschillend gebruik plein: drukte



En rust

Opmerkingen bij de volgende twee bouwwerken: Draait om logica, puurheid. De functionele waarde / nut is belangrijk

Voorontwerp nieuwbouw tramremise Zichtenburg II te Den Haag



[Meer info over Zichtenburg beschikbaar \(PDF-file\)](#)



Lely (melkrobots)

Opmerkingen voor de volgende bouwwerken:

Een omgeving met diverse stimuli, multifunctioneel, stimuleren in denken voor aan je eigen project. En een inspirerende omgeving. Dat kan ook inspireren door een andere opleiding zijn, zoals IPO.

Belangrijk is wel ruime verkeersruimte, dus voldoende ruimte op gangen e.d.

Voorbeelden ter inspiratie:

Fundazione Prada : verschillende doosjes voor verschillende functies.



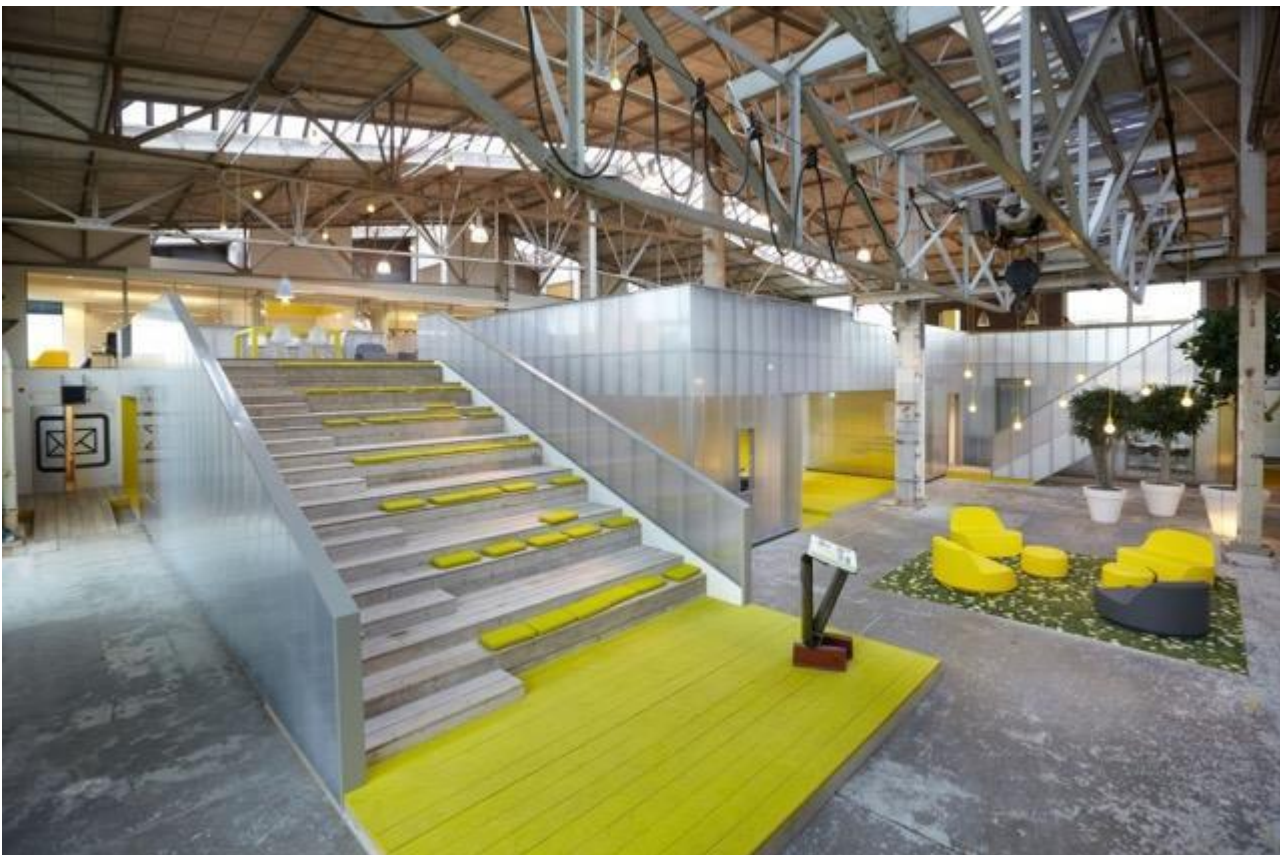
Centro Stile in Milaan - Een industriële loods is ingericht als ontwerpstudio voor Fiat, multi functionele ruimten, inspiratie door design / industrieel producten / filosofie / etc., ruimte om te denken en te bewegen, rust



Thermen in Vaals (Zwitserland) - gebruik van harde materialen geeft toch een aantrekkelijk uiterlijk, pure materialen, minimale details, menselijke maat, rust.



Zollverein School of Management and Design in Essen (Duitsland) - minimaal gebruik van materialen, gebruik van pure materialen, minimale details, visuele rust, interessant gebouw.



Kantoor IMd ingenieurs in Rotterdam - Een bestaand industrieel gebouw dat is ontdaan van alle overbodige elementen, waarna moderne inpassingen zijn gemaakt voor de nieuwe functie, open, multi-functionele ruimten, visuele rust, ruimte voor concentratie.



Transportmuseum in Luzerne (Zwitserland) - verkeersborden als gevelbekleding, de functie is zichtbaar in/aan het gebouw.

4. Vertaling identiteit BE naar sfeer -> moodboard



Samenvattend:

Techniek wordt sterk vertaald met: ordening/structuur en repeterende vormen. Met zuivere vormen, rechte lijnen, een puurheid, zoals water. Essentie is een belangrijke term. Materialen en constructie mogen zichtbaar zijn, letterlijk mag op enkele punten de constructie worden opgelegd. Dát doen we hier.

Gebouwen die gestript zijn tot de essentie en daarna voor iets nieuws gebruikt/ingericht zijn interessant. Ruimtes moet je je ook eigen kunnen maken, maar daarna worden ze weer terug gebracht naar de essentie en opnieuw ingevuld. Daarin moet je flexibel zijn.

Vormen zijn puur en dat houdt in rechtlijnig, de vormen hebben geen krommingen (dus zeker geen organische vormen). Er wordt slim gebruik, dus minimalistisch, gebruik gemaakt van materiaal en daglicht wordt slim gebruikt. Dat geeft ook rust.

De zuiverheid van de vormen de rechte lijnen, het optimale gebruik van materialen, daglicht, constructie leidt terug op de eenvoud en dus de kern, de essentie van wat het is, de functionaliteit. Dit sluit aan bij 'bewust' (de identiteit). Wanneer je bewuste keuzes wilt maken en over consequenties wilt overzien, dan ga je terug naar de essentie van zaken. Dan is opsmuk overbodig en verfraaien wordt dan bijna verhullen. Daarom is BE ook zo nieuwsgierig: we willen zien wat er onder ziet, wat de kern is en wat je daar mee kan. Onverhuld zijn heeft een vorm van eerlijkheid en die is belangrijk om bewust naar de toekomst te kijken en écht waarde te creëren. Die puurheid, het niets verhullen, heeft ook sturing in zich om de ruimte op te ruimen, zodat de vormen zichtbaar blijven.

Het transparante, niet verhullen moet niet direct vertaald worden met transparant materiaal, Het gaat meer om de zichtbaarheid van de functie, je weg kunnen vinden, de logica.

Sessie 2: Look & Feel interieur BE 10 mei 2016

Aanwezig: Opleidingsmanager Built Environment, 2 docenten Ruimtelijke Ontwikkeling, Projectleider BE, teamleider Bouwkunde

1. Start met de vraag: Wat zit er in het hoofd/wil je kwijt over het interieur (in relatie tot de identiteit)

Het interieur moet een woonkamergevoel geven, niet een werkomgeving met bureaus zijn. Het moet denkprocessen stimuleren en een dialoog doordat je bijvoorbeeld anders t.o.v. elkaar zit.

In een woonkameromgeving zit ook, dat je nooit klaar bent en dat sluit weer mooi aan bij de kernwaarde 'nieuwsgierig'. Produceren heeft een andere houding dan 'oplossen' of 'nadenken'.

Primaire en felle kleuren mogen in de omgeving. Een veelheid aan kleuren, een positief gevoel van zonnigheid en speelsheid. In dat kader bijvoorbeeld ook een scherm met daarop de laatste informatie of een voetbalwedstrijd. Dit, ter inspiratie.

En je moet niet het gevoel hebben dat je werkt. Je moet uit de hectiek (met name in je hoofd) kunnen stappen. Je moet ook fysiek iets kunnen doen (balletje trappen bijvoorbeeld).

Een groene waterval (muurbekleding met planten) geeft het gevoel van een vakantie omgeving maar zorgt ook voor een fris en gezond binnenklimaat.

Of een keuken (als informele ontmoetingsplek) – daar eindigt elk goed feest-. Waar je samen met een collega een boterham staat te smeren, en dat dus niet alleen thuis staat te doen. Je brengt 'thuis' dus binnen op de plek waar je werkt. En je hebt overleg over werk op 'thuismomenten'.

Een showroom / etalage moet deel uitmaken van het interieur: nieuwsgierig worden naar wat anderen doen. Dit kan ook een beeldscherm zijn. Showcases die getoond worden op het marktplein waar iedereen langs komt. Er moeten (ogenschijnlijke) tegenstellingen worden getoond, die wel weer tot een oplossing leiden. Zaken die in eerste instantie niet met elkaar matchen, maar daardoor juist tot creatieve oplossingen leiden. Een prikkelende omgeving dus, die een bepaalde spanning (vergelijkbaar met de spanning van de beursopening) oproept. Een gevoel van *excitement*.

Een omgeving die je hartslag versnelt. Een ritme dat steeds meer wordt. Een Fibonacci rij:

De rij (ook wel [reeks](#) van Fibonacci genoemd) begint met 0 en 1 en vervolgens is elk volgende element van de rij steeds de som van de twee voorgaande elementen. De eerste elementen van de rij [\[1\]](#) zijn dan als volgt:

0, 1, 1, 2, 3, 5, 8, 13, 21, 34, 55, 89, 144, 233, 377, 610, 987, 1597, 2584, 4181, 6765, 10946, ...
(Wikipedia)

'Buiten' wordt naar binnen gehaald, de zichtbare bebouwde omgeving in de volle breedte. De opgaven uit de praktijk moeten centraal staan.

Het draait om met minimale middelen 'iets slims doen' / prikkelen (filmpje hond). Bijvoorbeeld met perspectief wisselingen – schaduwen, zicht onder en boven de grond, in- en uitzoomen.

Het is belangrijk om overal daglicht te kunnen zien.

2. Als BE een dier zou zijn, wat zou het dan zijn? En waarom?

Stokstaartje, omdat die zo nieuwgierig kijkt. Ook vanwege de verantwoordelijkheid die ze hebben, de samenwerking en dat ze zich zo bewust zijn van hun omgeving.



Een wasbeertje, omdat die brutaal is, overal binnenstapt, dingen test en jat.



Termieten: Ze beginnen met een heuveltje en het eindigt als eiland! Plus, ze werken op drie niveaus; ondergronds, bovengrond en in de lucht. Bever (maar dat is eigenlijk meer civiele techniek)



Giraf, vanwege de nek uitsteken en over grenzen kijken



3. Welk voorwerp/afbeelding heb je meegenomen en waarom is dit typisch BE voor jou?

Isolatiemateriaal houtwol (in twee verschillende uitvoeringen). Het is geheel zelfregulerend qua vocht –hoeft dus niet te worden ingepakt in plastic) en het is beter bestand tegen brand dan de huidige isolatiematerialen.

Dit is met basismiddelen nieuwe wielen bedenken, andere toepassingen. Door meer kennis te vergaren is dit mogelijk. Van iets 'stoffigs' kun je zo iets innovatiefs maken. Je neemt iets wat we kennen, bekijkt het op micro-niveau en door de kennis van nu, kan je het dan op een andere manier toepassen.

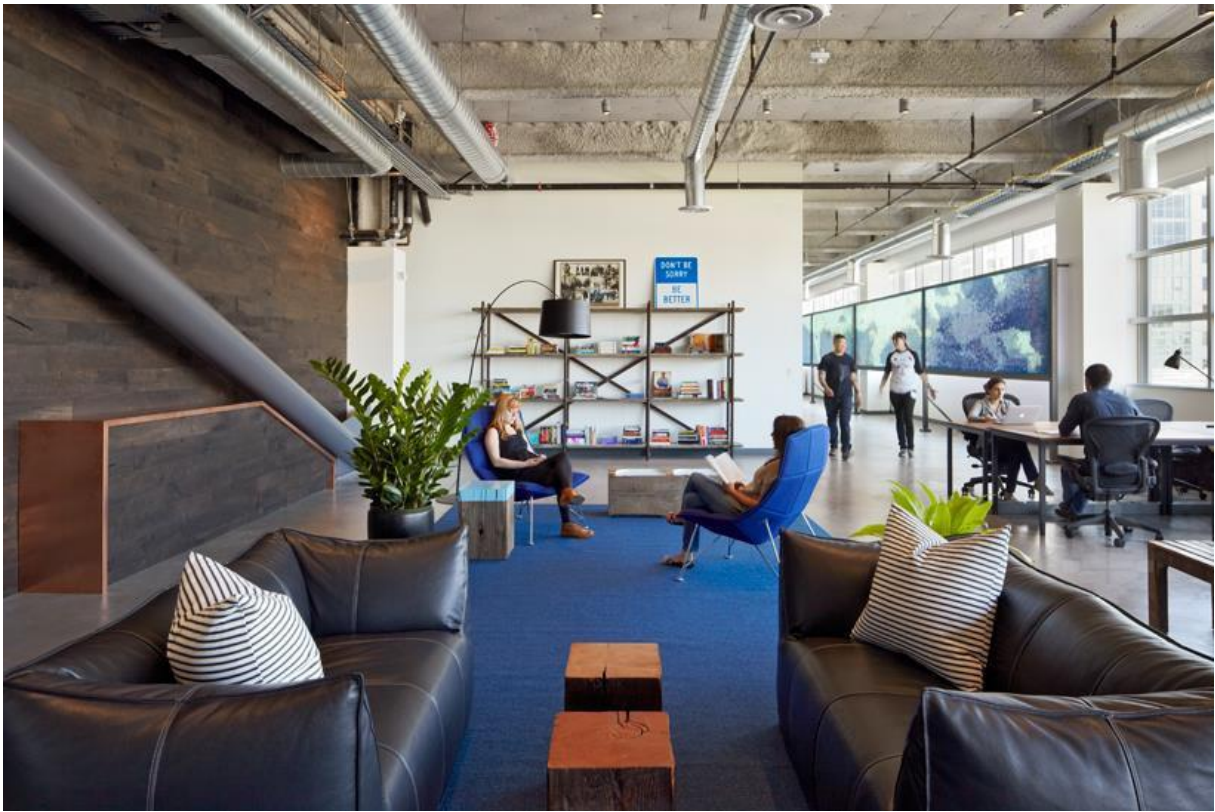
Dat doet BE: op een andere manier naar de bebouwde omgeving kijken.

Über, Dropbox -> verschillende omgevingen aan elkaar verbinden is wat nodig is.

Dropbox's San Francisco office







Uber headquarter, San Francisco





Iphone: "home is wherever I lay my iphone down". Staat voor verbinding (op verschillende niveaus). Als je veel reist, neem je met je iphone, je leven-netwerk mee. Het is bovendien hoogwaardige kwaliteit, licht, mooi, ziet er eenvoudig uit, functioneel, niet teveel poespas. BE is ook verbindend en slim, is vriendelijk en maakt het leven makkelijker.



Kapla- for kids

Als alles uit Kapla houtjes bestaat, ben je enorm flexibel: binnen het systeem is enorm veel mogelijk en kun je meebewegen. Juist door structuur aan te brengen geef je vrijheid.



Deze foto geeft de strijd om te ruimte weer. Wat moet je doen om dit te voorkomen –willen we dit? Dit gaat over het benutten van elke cm^3 . Die spanning moet voelbaar worden gemaakt, zichtbaar worden gemaakt. Dat is het 'bewust zijn' wat de kern is van de identiteit. De opgaven (complexe projecten) in de buitenwereld moeten centraal staan. Het gedrag van mensen wordt gestuurd door hun omgeving en met die omgeving ben je bij BE bezig. Medewerkers en studenten moeten continu geconfronteerd worden met de dilemma's in die omgeving.

Een verrekijker. Dit is een symbool van nieuwsgierigheid, dingen dichtbij halen. Ze worden groter. Het is een precisie-instrument. En je hebt zelf de keuze van wat je dichtbij haalt. Daarmee is het maatwerk. Eigenlijk is het een heel eenvoudig instrument. Doordat het jouw keuze is wat je dichtbij haalt, zegt het ook wat jij belangrijk vindt. Je wordt je bewust van je keuzes. Dat is een leerproces.

Ontdekken is belangrijk. De drager is transparant, in gebruik niet alles prijsgeven -> Je kunt in het gebouw kijken (van buiten naar binnen), maar niet alles hoeft zichtbaar te zijn.

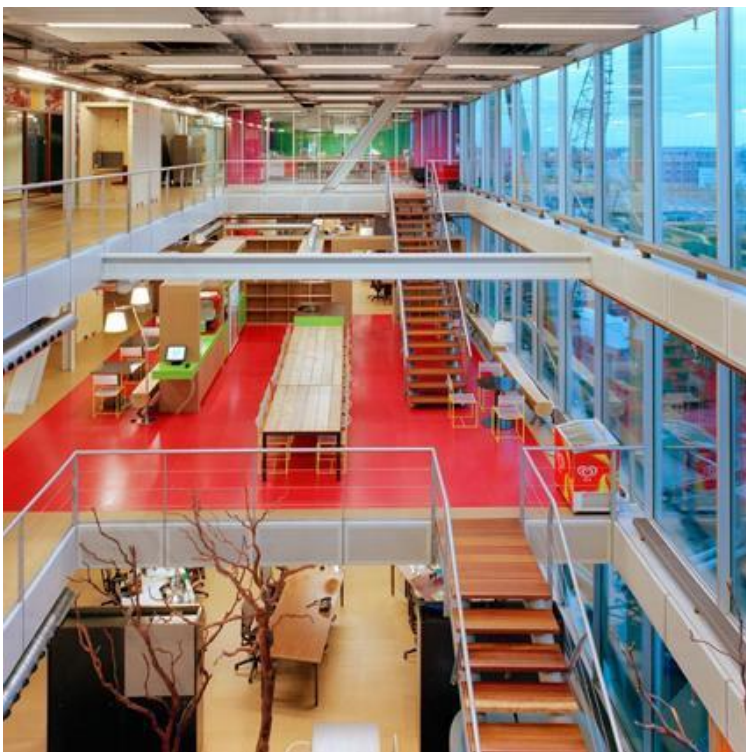
Lijnen kunnen ook ergens heen leiden. Deze zijn multifunctioneel.

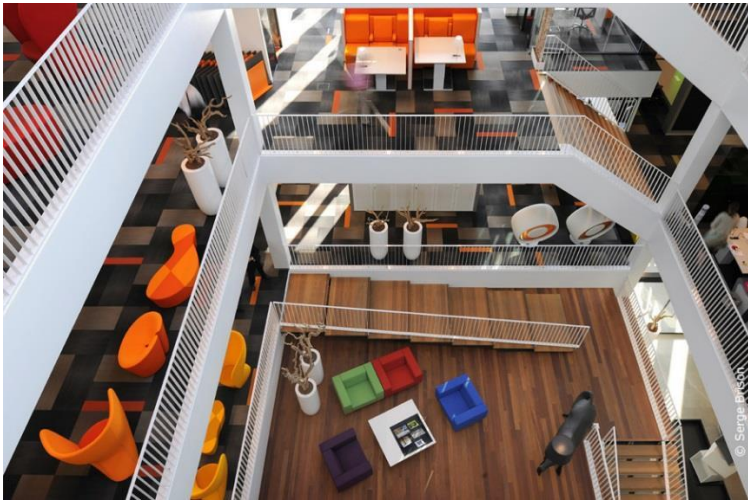
Er hoort mobiliteit in de inrichting te zitten, beweging. Diverse functionaliteiten mogelijk, afhankelijk van de behoefte. Denk aan *inflatables*, daarmee houd je je opties open.

We moeten ook verder kijken in de techniek en daarop alvast anticiperen, zodat de infrastructuur op de toekomst is voorbereid. Dat bespaart kosten in de toekomst en maakt zaken mogelijk.

Open ruimten zijn spannend. Daar raak je niet op uitgekeken.

Materiaal teamleider Civiele techniek (niet aanwezig):





[illegible]

Wat is in de moodboard uitgedrukt:

Onverwachte combinaties. Het moet/mag botsten, wrijven. Het hoeft niet allemaal benaderbaar en eenvoudig te zijn.

Clash of cultures (blank,

tattoos, stokjes, oesters).

Multifunctioneel gebruik,

stapelen, veelkleurig.

Onverwacht of ongebruikelijke zaken in de omgeving, zodat je op een verkeerd been wordt gezet en uit je verwachtingspatronen, bijvoorbeeld een vijver op het plafond geschilderd, dat prikkelt.

Organische, groeiende zaken die de omgeving stromend maken.

Het is een sprong in het diepe als je de studie start die niet geheel vastligt. Dat maakt het spannen en onverwacht. Daarvoor moet je nieuwsgierig zijn en je open stellen voor nieuwe ervaringen.

Een speelse omgeving, spelend kan je blijven leren en ontdekken. Je zal naar buiten moeten gaan om de wereld te ervaren. Je voeten in de klei.

Je moet een sprong wagen

om iets te bereiken. Groen

maar binnen halen.

Duurzaamheid.

Technologie state-of-the-art.

Een werkomgeving die geen werkomgeving is: hout, daglicht, warm + modern, comfortabel. Het hoeft niet persé een werkruimte te zijn. Bourgondisch.

Met trots laten zien en vieren.

Samenvattend:

Stimuleren van creativiteit door omgeving enerzijds comfortabel te laten zijn -een 'thuisgevoel' met ook 'thuishandelingen'- en anderzijds een prikkelende omgeving door onverwachte combinaties, slimme anders dan gebruikelijke voorwerpen of gebruik van voorwerpen/ middelen. Een omgeving die anders dan gebruikelijk werkgedrag/denkwijzen stimuleert.

Daarbij hoort ook een speelsheid (kleur, balletje trappen e.d.) die op een soortgelijke wijze het 'werkdenken'/'productiedenken' doorbreekt. Het is een 'net anders tegen de wereld kijken' gevoel, met een beetje rebelsheid en lef (wasbeertje). Wel op een positieve manier. Een perspectiefwisseling of in- en uitzoomen hebben eenzelfde effect.

Ruimte als een leeg doek, dat steeds weer opnieuw kan worden ingekleurd, vrijheid om anders naar zaken te kijken. Telkens weer opnieuw een ruimte zo definiëren (bewust) dat deze optimaal past bij het gebruik. Vrijheid daar in hebben is belangrijk, dat geeft energie. Dat heeft ook sterk te maken met geen grenzen willen ervaren en de gebruikelijke grenzen laten verdwijnen.

Buiten naar binnenhalen is een zeer belangrijke: het steeds weer zichtbaar maken waar je aan werkt (waarvoor je deze opleiding doet, wat jouw bijdrage kan zijn). Dat kan zowel het groen binnenhalen zijn als de opgaven uit het werkveld visualiseren (op scherm of foto's /voorwerpen, etc.). Nieuwsgierigheid stimuleren en je bewust zijn van waar je mee bezig bent (ook de consequenties).

